

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Internacionalizar para vencer

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-013841

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Aveiro

Entidade beneficiária | Brandtellers Studio Lda.

Data de aprovação | 26-01-2016

Data de início | 01-10-2015

Data de conclusão | 31-12-2017

Custo total elegível | 206.837,97 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 93.077,09€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

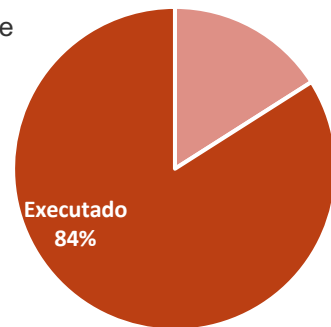
Constituída em 2014, a Brandtellers Studio, Lda. tem como área de atuação a consultoria empresarial, nomeadamente ao nível da economia digital, tecnologias de informação e comunicação, branding e economia digital. Na Brandtellers Studio são desempenhadas atividades de comunicação em multimédia/marketing digital e em meios de comunicação tradicionais – TV, Imprensa, Outdoor e Rádio –, bem como, consultoria e formação em marketing, consultoria para negócios, design, relações públicas e comunicação, tecnologias de informação, programação e multimédia. Pode encontrar-se o nome da empresa associado à programação, conceção, desenho e gestão de websites e plataformas (contexto empresarial) e na definição e implementação de estratégias de publicidade e marketing digital.

Atendendo à sua visão, missão e abordagem de crescimento visada ao nível da internacionalização, a entidade definiu, entre outros, os seguintes objetivos:

- Contratação de recursos humanos qualificados;
- Realização de vendas internacionais em 3 mercados;
- Conseguir um peso das exportações de pelo menos 36%.

A fim de pôr em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização e alcançar os objetivos previamente definidos, a entidade executou ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação:

- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção): Realização de ações de promoção nos mercados-alvo (Brasil, França e Espanha), bem como a aquisição do respetivo de material promocional;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: Contratação de 2 técnicos devidamente qualificados na área comercial/marketing e respetivos equipamentos (Hardware);
- Marketing internacional: Criação de um Plano de Negócios Internacional.



Vídeos promocionais realizados:

FR: <https://youtu.be/3uLERuJ0ngE>

ES: <https://youtu.be/hyLe5Fc6RxM>

PT: <https://youtu.be/9gGRfclFlwM>


EN: <https://youtu.be/VRAI0AgvfYg>



Roll-up:



The roll-up banner features a dark blue background with geometric shapes in red, orange, and teal. The top left corner is red, the middle left is orange, and the bottom left is teal. The main content is centered in the dark blue area.


 **brandtellers
studio**


**Make Brands With
Transmedia Storytelling**

brandtellers-studio.com

Welcome.

Bem-vindo.
Bienvenido.
Bienvenu.



Calendário por
CENTRO2020 PORTUGAL **2020**  RETO 2020

Flyers:

Brandtellers Studio.
Make Brands With Transmedia Storytelling

b

brandtellers studio
www.brandtellers-studio.com

A Brandtellers Studio atua em todas as áreas fundamentais do marketing e comunicação digital, orientada num contexto estratégico de Transmedia Storytelling.
Acreditamos que a integração de todos os processos de marketing e comunicação são essenciais para a narrativa das marcas.

Brandtellers Studio operates in all key areas of digital marketing and communication, geared in a strategic context of Transmedia Storytelling.
We believe that the integration of all marketing and communication processes are essential for the brands narrative.

Brandtellers studio fonctionne dans tous les domaines fondamentaux du marketing et communication digital, orientés dans un contexte stratégique de Transmedia Storytelling.
Nous pensons que l'intégration de tous les processus de marketing et de communication sont essentiels pour la narratif des marques.

Brandtellers Studio atua en todas las áreas fundamentales de marketing y comunicación digital, orientada en un contexto estratégico de Transmedia Storytelling.
Creemos que la integración de todos los procesos de marketing y comunicación son esenciales para la narrativa de las marcas.

O que fazemos.
What we do.
ce que nous faisons.
qué hacemos.

- Transmedia Storytelling
- Digital Brand Strategy
- Social Media
- Online Advertising
- Design & Development
- Digital Influencers

Colaborado por:
CENTRO 2020